

## **ОФЦІЙНИЙ РЕГЛАМЕНТ РЕКЛАМНОЇ АКЦІЇ «3+1 або 10+2»**

Цей регламент встановлює порядок та умови проведення рекламної акції «3+1 або 10+2» – маркетингового заходу для споживачів послуг (надалі – Акція).

1. Організатором Акції «3+1 або 10+2» є ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «Люкс Лайт» (код за ЄДРПОУ 38274677).

### **1. Цільова аудиторія**

Нові абоненти - фізичні особи, резиденти чи нерезиденти України, які досягли 18-річного віку та в яких діють тарифні плани «Старт», «Стандарт», «Преміум», які проживають в зоні покриття оператора на території сіл Софіївська Борщагівка, Петропавлівська Борщагівка, Хотів, Крюківщина, смт. Чабани та м. Вишневе.

### **2. Мета акції**

Абонент, фізична особа в період проведення акції, який підключається при оплаті відразу трьох абонплат, має право на отримання одного місяцю доступу до мережі Інтернет LuxLite безкоштовно. При оплаті відразу десяти абонплат, абонент має право на отримання двох місяців доступу до мережі Інтернет LuxLite безкоштовно.

### **3. Умови акції**

Кожен майбутній абонент при оформленні заявки на підключення або при оформленні договору повинен вказати представнику оператора, що бажає взяти участь у Акції. Після внесення першої оплати новим користувачем, абонент повідомляє оператора про здійснення платежу, після перевірки - бонуси будуть нараховані.

### **4. Вийнятки**

В Акції не можуть приймати участь потенційні абоненти - юридичні особи, які підключаються за тарифними планами "Corp-50", "Corp-100", "Corp-1000" та індивідуальних тарифних планів. В акції також не беруть участь тарифи на телебачення від партнера ТОВ «Омега ТВ»: «UA: Ефір+», «Преміум+», «VIP HD+».

Також в Акції не можуть приймати участь потенційні абоненти які бажають прийняти участь в інших Акціях та програмах лояльності та не мають індивідуальних пропозицій від оператора.

Оператор залишає за собою право відсторонити від участі в Акції учасників, які порушили або не відповідають умовам акції.

### **5. Період проведення акції**

Акція проводиться в період з 01 січня 2024 року по 31 грудня 2025 року включно.